

# 人文社科学术期刊国际化发展的成就与未来

段乐川 王 媛

**摘要:**习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信,明确要求学术期刊要肩负起“促进中外学术交流”的文化使命。完成这一文化使命,需要推动人文社科学术期刊国际化发展,这既是构建哲学社会科学自主知识体系的客观需要,也是有效提升国家文化软实力的必然选择,同时还是推动中西学术互鉴发展的现实要求。从人文社科学术期刊国际化发展实践来看,改革开放之后其发展经历了三个阶段,目前已形成从单一语种到多语种人文社科学术期刊国际化的出版传播格局,实现了从单一刊物运作到集约化刊群发展的转变,并探索了从国内刊号出海到与海外合作办刊的协同发展模式。人文社科学术期刊国际化发展还存在着国际出版传播力不足、国际传播影响力较弱、国际出版传播竞争力较小等现实问题。需要进一步加大政策支持 and 扶持力度,增强人文社科学术期刊国际化发展的内生动力;实施人文社科学术期刊国际化发展名刊工程建设,有效提升“走出去”的国际影响力;推动国际化数字出版平台建设,打造“出海”传播新路径。

**关键词:** 学术期刊; 国际化发展; 多语种出版; 数据库出版

**DOI:** 10.19836/j.cnki.37-1100/c.2026.02.002

作为一种具有“连续出版行为”的出版物,人文社科学术期刊被认为是“关涉整个社会的学术和思想建设”<sup>①</sup>的期刊类群,在促进人类知识生产、推动中外学术交流和引领学术创新发展等方面发挥着其他出版媒体不可替代的独特的文化功能。习近平总书记于2021年5月9日给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信,对办好哲学社会科学期刊提出殷切期望,明确要求高品质的学术期刊要“坚守初心、引领创新,展示高水平研究成果,支持优秀学术人才成长,促进中外学术交流”<sup>②</sup>。从学术期刊发展的历史来看,促进学术交流和传播一直是其基本的文化功能。学术期刊的国际化过程实际上正是学术期刊通过学术成果的有机组构、呈现、传播,有效促进中外学者进行学术观点交流、思想碰撞和对话互鉴的过程,这也是整个人类知识生产传播国际化的过程。从人类文明发展的历史来看,不同文明的历史传统和差异性构成了人类文明交往互鉴的前提,而不同文明的交流对话、互鉴互补则构成其融合创新发展的重要动力。通过人文社科学术期刊的国际化搭建不同人类文明交流对话的桥梁,能够有效拓展中外学术交流的广度和深度。从中国的发展来看,伴随着“人类命运共同体”理念的提出和“一带一路”倡议的深入实施,中国融入全球化进程日益加快,迫切需要打破西方中心主义的知识生产格局,推动中国人文社科学术成果的国际传播,形成与中国大国地位相匹配的国家文化软实力。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确提出:“加快构建中国话语和中国叙事体系,全面提升国际传播效能。”<sup>③</sup>在这一背景下,推动中国人文社科学术期刊国际化发展,更好地承担其促进中外学术交流的历史使命,有力提升人文社科学的国际传播力和影响力,成为摆在当前人文社科学术期刊界一个迫切的重大现实命题。

**作者简介:** 段乐川,北京外国语大学国际新闻与传播学院教授,博士生导师(北京 100089; hdduan@163.com);王媛,北京印刷学院出版学院编审(北京 100122; 373831773@qq.com)。

① 李频:《数字时代社科学术期刊改革路径的思考》,《南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学)》2014年第4期。

② 《习近平书信选集》第1卷,北京:中央文献出版社,2022年,第327页。

③ 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,北京:人民出版社,2024年,第34页。

## 一、人文社科学术期刊国际化发展的文化使命

相比于科技期刊的国际化,中国人文社科学术期刊“走出去”步伐相对较小较慢。这既与人文社科学科本身长期以来主要立足国内学术出版传播的现实发展路径有关,也受到人文社科学术期刊缺乏国际出版传播编辑理念的影响。正如有论者所言:“我国绝大多数社会科学学术期刊以中文作为语言载体,并且一般立足于我国独特的历史传统、文化特色和国情,东西方文化的差异使得‘英文化’的表达方式难以准确传达期刊内容的真正内涵。”<sup>①</sup>在当代人类文明加速演进和东西方文明深度交往的大背景下,人文社科学术期刊要更好地担负推动中外学术交流的历史责任,需要重新审视其国际化发展的深远意义和战略价值,以更大的“走出去”步伐来承担起学术期刊的重大文化使命。

### (一)构建哲学社会科学自主知识体系的客观需要

加快构建中国哲学社会科学自主知识体系已经成为哲学社会科学发展的重大命题。就自主知识体系建构而言,强调自主性是强调知识生产的研究立场、问题意识、论证过程和研究目的的自主性,而不是排斥学术研究的开放性、包容性,更不是回避中西文明和社会发展的差异性。恰恰相反,在人类的普遍交往程度越来越高的背景下,自主知识体系建构是一个“关联世界化的普遍共识与中国化的特殊进程”<sup>②</sup>的知识生产传播过程,是一个通过知识生产的主体性、自主性建构传播实现知识更大范围的“合法化”的过程。换句话说,自主知识体系建构不能在相对封闭的自我场域中进行,其不仅需要内在场域的互动传播,更需要外在场域的学术交往传播,是一个需要找到“关联世界化的普遍共识与中国化的特殊进程”枢纽的过程,是一个在更大的学术共同体场域中实现知识生产的流动、交流、理解和共识凝聚的过程。对人文社科学术期刊而言,其以“参与历史”的国际化出版理念展开知识生产的组织、规范和优化,那么其选题组构价值所呈现的国际化传播广度越大,接受对象的思想认同越高,这一期刊的主体性、自主性知识体系建构就越有影响力,自主知识体系的认同根基就越扎实。

### (二)有效提升国家文化软实力的必然选择

提升文化软实力已经成为建设社会主义文化强国的重要内容。相对于硬实力,文化软实力有其自身发展规律,它不仅具有相对柔性无形的特征,而且是一种更为根本性和基础性的影响力,“是所有难以看见、无形的、难以量化的、非资源性、非物质性、非社会实体性、拥有柔性和渗透性作用的力量”<sup>③</sup>,是事关“民族和国家的兴衰成败”的重要战略力量。在整个文化软实力中,以知识生产为中心的学术软实力或学术话语权无疑是其最为重要的内容,是更具有思想影响性和社会渗透性的力量。作为哲学社会科学知识生产的重要载体,人文社科学术期刊的办刊水平和影响力不仅影响着整个哲学社会科学学科的发展,而且也是国际话语权的重要体现,是国家文化软实力重要的组成部分。从人文社科学术期刊国际化发展的实践来看,由于其学术交流对象的特殊性,他们往往是一个国家或地区知识生产的精英主体,一定程度上也可以说是这个国家或地区学术话语权的掌控者,实际构成了国际传播对象主体的“关键少数”,是实现中国学术话语权影响力提升的重要对象群体,这也是很多学者提出“文化‘走出去’,学术需先行”<sup>④</sup>的重要原因所在。从美国文化外交的实践来看,其提升文化软实力的一个重要方式就是高度重视人文社会科学的学术“走出去”,比如20世纪40年代初其推动包括学术期刊、图书、电影等在内的各种“文化资料”支持中国,实际上是通过实施“文化租借”<sup>⑤</sup>思想来提升其

① 张书卿:《我国社科类学术期刊“走出去”的发展现状与应对策略》,《传媒》2018年第24期。

② 郭台辉:《社会科学知识生产的中国自主性》,《中国社会科学》2025年第12期。

③ 张国祚:《中国文化软实力理论创新——兼析约瑟夫·奈的“软实力”思想》,《中国社会科学》2023年第5期。

④ 高翔、李阳:《社科学术期刊国际化研究理路反思》,《华中师范大学学报(人文社会科学版)》2014年第6期。

⑤ 王立新:《踌躇的霸权:美国崛起后的身份困惑与秩序追求(1913—1945)》,北京:中国社会科学出版社,2015年,第524页。

文化软实力、影响援助国学术思想话语权的重要方式。

### (三)推动中西学术互鉴发展的现实要求

在整个人类文明发展的进程中,中西学术发展其实是一个相互交流、相互促进的互鉴互补的双向互动过程。尤其是经过四十多年的改革开放,在与西方哲学社会科学的对话交流过程中,中国哲学社会科学的学术体系、学科体系和话语体系在不断发展进步,通过汲取中华优秀传统文化的思想智慧,涌现出越来越多的原创性、标识性学术成果。在回答当下人类社会发展过程中面临的新的重大挑战和问题上,越来越多的中国之治、中国之理不仅深刻地回答着中国的实践之问,也给整个人类文明的发展提供了诸多有益的启示。比如,在消除绝对贫困这一历史难题上,中国脱贫攻坚的国家实践和理论创新成果,既是对人类减贫治理模式、减贫路径的创新性探索,更是“对‘什么是发展’‘如何实现人的全面发展’”<sup>①</sup>这一人类重大发展命题的创造性回答。这些成果在相关人文社科学术期刊国际传播的过程中自然也得到了国际学术界的关注和探讨。因此,树立中西学术互鉴互动理念,推动中国人文社科学术期刊国际化发展,以跨文化传播的视野不断打破单一语言、地域空间和文化成见的限制,让中国人文社科领域优秀的学术成果更好地与西方学术交流对话,这不仅是推动中国理论自觉和思想自主的现实之举,更是立足人类命运共同体意识为整个人类学术发展作出中国贡献的必然要求。

## 二、人文社科学术期刊国际化发展现状和主要成就

需要指出的是,学界有关人文社科学术期刊国际化的内涵有着不同的观点。一种观点认为,学术期刊的国际化主要应该是研究问题意识的国际化,“对具有世界意义的地域性问题的研究,才是专业学者和学术期刊的更大期待”,主张“国际化并非只是单向度的输出,去迎合西方的话语”<sup>②</sup>。另一种观点认为,学术期刊的国际化应该是期刊出版形态上的国际化,主张不应该把汉语作为中国学术期刊国际化载体语言的首选,而应该以跨文化、多语种的方式来实现学术出版的国际传播。然而,人文社科学术期刊的国际化应该是期刊内容和形式兼而有之的国际传播,既要在内容上确立全球文明对话的中外学术交流出版理念,又要在包括出版语种、期刊设计等在内的形式上实现与国际学术对话的基本范式要求。从国际化发展的实践来看,我国人文社科学术期刊的国际化意识在不断提高,从开始逐步确立学术期刊的国际出版规范,到开始探索国际出版传播的有效形式,再到深入开展期刊海外出版的在地传播,正在经历着一个从开始“走出去”到努力“走进来”的渐进式发展过程。

### (一)人文社科学术期刊国际化发展的三个阶段

早在新中国成立之初,人文社科学术期刊就开启了“走出去”步伐,创刊于1951年的《中国文学》被认为是新中国成立后“第一种主动对外传播的英文期刊”<sup>③</sup>,也是新中国第一种被艺术与人文引文索引(A&HCI)收录的学术期刊。从历史发展来看,改革开放可谓当代中国期刊业发展的一个重要转折点,由此中国期刊业进入了规模化发展和业态转型期,人文社科学术期刊像雨后春笋一般快速发展起来。以高校文科学报为例,到20世纪80年代中期,“学报数量近400种,比‘文革’前的大约40种增长了10倍多”<sup>④</sup>。就人文社科学术期刊国际化发展而言,改革开放之后中外学术交流的广度和热度为其“走出去”提供了巨大的历史机遇,而广大学人进行中外学术交流对话的热忱则构成了其国际化发展的内生动力。改革开放之后人文社科学术期刊国际化发展可以划分为三个阶段。

第一个阶段为从改革开放初期到2000年前后,是人文社科学术期刊国际化的拓荒期。这一时期

① 谢佼:《中国以减贫重新定义“发展权”》,《新华每日电讯》2025年7月12日,第3版。

② 高翔、李阳:《社科学术期刊国际化研究理路反思》,《华中师范大学学报(人文社会科学版)》2014年第6期。

③ 张书卿:《基于SSCI和A&HCI数据探讨我国人文社科学术期刊走出去策略》,《出版发行研究》2022年第5期。

④ 翟文奇:《高校文科学报发展轨迹散论——兼及改革的趋势及走向》,《黑龙江高教研究》1996年第5期。

人文社科学术期刊在实现大规模数量增长的同时,办刊类型和学科种类也越来越丰富,开始初步形成具有国际传播性质的学术期刊出版规范意识。注释、参考文献、中英文摘要等原为医学等科技期刊学术论文的要素,在20世纪80年代之后也日益成为相当一部分人文社科学术期刊的出版规范要求。与此同时,个别刊物开始创办刊物英文版,如《中国社会科学》在20世纪80年代初就有英文版,并着力推动国际发行,通过国家出版物进出口机构尝试向更多国家和地区发行推广刊物。

第二个阶段为从21世纪初到2012年,是人文社科学术期刊国际化发展的探索期。2001年,中国正式加入世界贸易组织,融入全球化的进程加快,这极大地提升了人文社科学者开展中外交流对话的积极性,人文社科学术期刊国际化发展开始迈入新阶段,这一时期英文版社科学术期刊的创办数量开始逐渐增多。复旦大学主办的《复旦学报(社会科学版)》最早拉开了大学学报创办外语版的序幕,2004年正式创办英文版《复旦人文社会科学论丛》,试刊期间按照以书代刊的模式出版9期,2007年下半年正式获得相关管理部门批准的刊号,成为全国高校第一份综合性人文社科学报英文刊物。2005年中国国际问题研究院主办的《国际问题研究》英文版《中国国际问题研究》正式获批创办。2006年3月中国社会科学院工业经济研究所面向世界经济管理学界正式创办英文学术刊物《中国经济学人》。为了更好地推动中国学术期刊国际化发展,2006年教育部所属的高等教育出版社与国外相关出版机构合作推出《前沿》(*Frontiers*)系列英文学术刊物,以网络版和印刷版形式面向全球发行,涉及生命科学、基础科学、工程技术和人文社科等多个学科领域,其中有7种人文社科学术期刊,这也是国内覆盖学科较为广泛的、具有一定规模的英文人文社科学术期刊群。总体上来说,这一时期办刊国际化的机构主要是高校、科研院所,主要学科领域集中在经济学、管理学、国际政治等社会科学。

第三个阶段为从2012年到现在,是人文社科学术期刊国际化的发展期。进入新时代之后,人文社科学术期刊国际化进入快速发展期,不仅学术期刊“走出去”的学科领域覆盖越来越广,如2014年山东大学主办的以传统人文学科为内容特色的《文史哲》正式发行英文版,而且国际化发展也在从“走出去”向“走进来”转向,一大批在地化国际传播的学术刊物陆续创办。推动这一时期人文社科学术期刊国际化快速发展的一个重要背景是2016年哲学社会科学工作座谈会的召开。习近平总书记在座谈会上明确提出要“增强我国哲学社会科学研究的国际影响力”,“加强优秀外文学术网站和学术期刊建设,扶持面向国外推介高水平研究成果”<sup>①</sup>。2021年6月,中宣部、教育部、科技部联合印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》,明确提出“提升开放办刊水平”,“支持学术期刊深化与国际同行交流合作,扩大作者群和读者群,积极参与全球学术治理”,“加强期刊外文或双语学术网站建设”。该意见明确提出,要“支持学术期刊根据学科发展和学术交流需要创办外文或双语学术期刊”,“支持大型学术期刊出版机构、学术期刊数据库提高国际化运作程度,扩大海外用户数量,提高市场开拓和竞争能力,成为我国学术‘走出去’的重要平台”。尽管这些政策是针对学术期刊整体而言的,但由于其政策的高度针对性和鲜明的方向性,给人文社科学术期刊国际化发展提供了重要的政策支撑。

## (二)人文社科学术期刊国际化发展的主要成就

如上所述,人文社科学术期刊国际化发展已经引起管理部门和期刊界的重视,学界对人文社科学术期刊国际化发展模式和路径的认识不断深化,对人文社科学术期刊促进中外学术交流互动内在规律的把握不断深入。人文社科学术期刊国际化发展取得了弥足珍贵的发展成就,主要有以下三个方面:

一是形成了从单一语种到多语种人文社科学术期刊国际化的出版传播格局。人文社科学术期刊“走出去”不能单靠中文语种出版形态,要实现跨文化传播、影响到海外主流读者用户,就必须用“走出去”对象国语言来进行出版传播,从而跨越学术期刊出版国际化的语言障碍。从实践上来看,当前人文社科学术期刊国际化的语种以英语为主。相关统计显示,截至2017年,“中国大陆英文版人文社会

<sup>①</sup> 习近平:《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》,北京:人民出版社,2016年,第24页。

科学学术期刊共61种,有国内刊号的为38种”<sup>①</sup>。从近年来各人文社会科学学科更加重视加强中外学术交流的现实需要,不断推出英文版人文社科学术期刊来看,英文版数量应该不低于80种。与此同时,多语种出版也成为当前人文社科学术期刊国际化出版重要的发展趋势。同样是截至2017年,包括蒙古语、阿拉伯语等在内的中国大陆的英文语种外的其他语种期刊有45种,远远低于英文版数量<sup>②</sup>。以北京外国语大学为例,截至2025年创办的多语种刊物有13种,其中涵盖了包括德语、法语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、阿拉伯语等在内的6种多语种刊物。

二是实现了期刊出版从单一刊物运作向集约化刊群发展的转变。人文社科学术期刊国际化发展之始具有自发特征,往往以单一刊物运作为主要方式,后来逐步发展为集约化的学术期刊刊群,即由某一机构来集中开展学术期刊的编辑、出版发行和管理工作。这种发展模式主要是以某一出版单位或管理机构为依托,由其统一负责管理相关刊物的编印发和海外推广发行工作。以北京外国语大学为例,其所属外语教学与研究出版社成立期刊分社,整体运营全校23种学术期刊的出版管理和海外推广工作。之所以出现学术期刊“走出去”的集约化刊群现象,主要还是因为提高管理效能、降低投入成本、提升竞争力的要求,正如有论者所言:“伴随着激烈的市场竞争和国际竞争,单刊的力量往往难以形成规模优势,‘抱团取暖’是市场竞争的需要,更是期刊业自身发展的需要。”<sup>③</sup>

三是探索了从国内刊号出海到与海外合作办刊本地化运营的协同发展模式。从当前刊物国际化模式来看,一种方式为相关办刊机构创办具有国内刊号的多语种版,如前面所提到的中国国际问题研究院主办的《国际问题研究》获批创办英文版《中国国际问题研究》。另一种方式为与国际知名出版机构合作,通过“借船出海”的联合出版方式直接实现刊物海外落地推广。比如,《中国国际政治杂志》(*Chinese Journal of International Politics*)是由清华大学国际关系研究院联合英国牛津大学出版社,直接在海外申请国际刊号在海外出版发行推广。上面所述高等教育出版社的《前沿》(*Frontiers*)系列刊物则是高教社与施普林格(Springer)合作出版运营,由施普林格负责海外发行。与此同时,人文社科学术期刊不断地拓宽“走出去”的各种渠道,尤其是充分地借助数字化平台来更好地传播推广。相当一部分期刊通过高质量的发展进入海外知名数据库平台,如社会科学引文索引(SSCI)、艺术与人文引文索引(A&HCI)和Scopus等文摘数据库,通过借力国际知名数据库平台来有效探索学术期刊国际传播数字化发展之路。此外,也有部分刊物在借力他者平台的过程中,还尝试自主数字出版传播平台建设,或通过建设外文专题网站,或创建Facebook、Twitter等海外社交平台账号,或运营App客户端等数字媒体平台来探索国际出版之路。如《中国社会科学》不仅有英文版专题网站,还推出了VIP数据库资源。

### 三、人文社科学术期刊国际化发展面临的问题

有学者认为,中国人文社科学术期刊国际化发展刚刚开始,“在国际引用率、全球知名度与学术影响力等关键指标上,与国际先进水平还存在较大差距”<sup>④</sup>。然而,中西方学术交流是一个双向互动的过程,也是一个不断深化的过程。看待人文社科学术期刊国际化发展的成绩不能完全忽视学术共同体双向互动的历史前提,也不能忽视不同学科领域和不同学科期刊发展的现实情况,需要以更加理性的系统的观点来认识人文社科学术期刊国际化发展的历史过程和阶段成就。当然,也必须看到人文社科学术期刊在国际化发展进程中所面临的突出问题。

① 臧莉娟、叶继元、唐振贵:《中国哲学社会科学学术期刊结构与布局再研究(2007—2017)》,《出版科学》2018年第5期。

② 臧莉娟、叶继元、唐振贵:《中国哲学社会科学学术期刊结构与布局再研究(2007—2017)》,《出版科学》2018年第5期。

③ 杨春兰:《我国学术、科技期刊集群化建设研究》,《中国编辑》2016年第4期。

④ 黄典林、程柄舜:《自主知识体系视角下人文社科学术期刊国际化发展的系统困境与突破》,《现代出版》2025年第12期。

### (一) 国际化发展整体规模“小、散、泛”, 国际出版传播力需要加强

就哲学社会科学学科体系而言, 我们已经发展了较为丰富全面的学科体系, 形成了具有相当规模的人文社科学术研究队伍和学科领域覆盖较为广泛的学术期刊结构体系。就人文社科学术期刊数量而言, 有 2000 多种社科学术期刊, 但是就“走出去”的数量规模而言, 可能仅有将近 100 多种期刊实现多语种意义的跨文化国际传播, 存在国际化运作期刊数量较小的现实困境。有学者通过比较科技期刊和人文社科学术期刊的国际化, 得出“英文哲学社会科学学术期刊数量太少, 远低于英文科技期刊数量, 不足以对外传播中国哲学社会科学学术研究成果”<sup>①</sup>的结论, 这从一个角度反映了人文社科学术期刊国际化数量规模较小给国家学术软实力提升所带来的不利影响。

从期刊国际化的学科结构来看, 人文社科学术期刊国际化的学科领域相对不平衡。以 2024 年被收录到 SSCI/A&HCI 的 20 种人文社科学术期刊为例, 其中交通运输类 3 种, 经济管理类 4 种, 健康科学类 4 种, 历史、文学和艺术类分别只有 1 种, 呈现出经济管理类、交叉学科类期刊较多, 而历史、哲学、文学类期刊较少的现状, 这从侧面说明我国人文社科学术期刊国际化存在着显著的学科领域失衡问题。与社会发展现实联系紧密的社会科学国际化意识要强于传统人文学科, 尤其是具有中国特色和历史文化底蕴的文学、历史、哲学等传统人文学科期刊国际化表现要略显逊色。整体规模的“散”表现在, 集约化办刊机构少, 期刊国际化刊群数量不多。如前所述的高等教育出版社主办的《前沿》(Frontiers) 系列英文期刊是国内第一个成规模的英文学术刊群, 也是第一个人文社科学术刊物英文期刊群。在高等院校中, 上海交通大学期刊中心是目前上海地区规模较大的学术期刊编辑出版机构, 也是实现期刊集约管理运行较好的机构, 在人文社科学术期刊多语种出版上不断朝着集约化方向发展。北京外国语大学所属外语教学与研究出版社期刊分社是出版机构集中办刊、实行集约化刊群运营的典型。除此之外, 相当一部分期刊的国际出版传播还处于单个刊物出版运营阶段。“泛”是指学术期刊国际化缺乏学术刊物的顶层规划和战略定位, 无论是读者和内容定位, 还是刊物推广发行, 都还处于泛泛而为的盲动阶段。以国际传播领域为例, 随着其上升为国家战略, 学界和业界日益重视, 多语种版学术期刊的创办也日渐增多。然而, 如何谋划设计这些多语种刊物的定位风格, 如何实现不同学术刊物定位的差异化发展, 则较少得到相关研究机构和学科领域的重视。

### (二) 国际化名刊大刊较少, 国际传播影响力亟待提升

人文社科学术期刊国际化不是一项学术出版的“政绩工程”, 更不是学术出版传播的“花架子”。学术期刊国际化发展的成效最终要靠期刊的学术影响力来检验。有学者在探讨我国人文社科学术期刊国际传播力时, 引用国外图书馆收藏的中国人文社科学术期刊和中国英文社科学术期刊的数量, 也就是把被国外图书馆收藏情况作为探讨中国人文社科学术期刊“走出去”的影响力指标。然而, 图书馆收藏只是一种图书馆馆藏建设行为, 与期刊本身的影响力并不构成直接关联。人文社科类学术期刊的国际影响力评价需要回到期刊评价的实质维度上来, 真正地反映期刊出版的质量水平, “评价结果要构成对具体期刊内在结构关系特征的有效解释与说明”<sup>②</sup>。业界已经关注到人文社科学术期刊的国际影响力评价问题并展开了相关评价, 但还很难说已经建构起一种相对科学的人文社科期刊国际传播影响力的评价指标体系。目前业界对人文社科学术期刊国际影响力评价的数据指标主要体现在两个方面。一是借助西方国家主流引文索引数据库的收录情况来看人文社科学术期刊的国际影响力。这一评价维度的前提是基于“这些数据库根据其遴选标准只收录高质量和高影响力的期刊, 并被世界许多国家所认可”<sup>③</sup>。其中, 前文所提到的科睿唯安所属的 SSCI 和 A&HCI 分别作为社会科学索引指数和艺术人文学科索引指数, 受到国内学术期刊界的普遍重视。2010 年、2015 年、2020 年和

① 臧莉娟、叶继元、唐振贵:《中国哲学社会科学学术期刊结构与布局再研究(2007—2017)》,《出版科学》2018 年第 5 期。

② 李频:《数字时代社科学术期刊改革路径的思考》,《南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学)》2014 年第 4 期。

③ 张书卿:《基于 SSCI 和 A&HCI 数据探讨我国人文社科学术期刊走出去策略》,《出版发行研究》2022 年第 5 期。

2024年被SSCI收录的中国人文社科期刊数量分别是6种、11种、17种和20种,显示了逐年增长的发展态势,但就收录总数而言数量仍然过少,一定程度上说明人文社科国际化的名刊大刊少。二是通过国内相关数据库的引证报告来看人文社科学术期刊的国际影响力。知网的《中国学术期刊国际引证年报》显示,近5年人文社科TOP期刊国际影响力在快速上升,但整体影响力还相对较小。《中国学术期刊国际引证年报》(2024版)数据显示,“我国英文人文社科期刊刊均他引总被引频次为313.2次,中文人文社科期刊刊均他引总被引频次为51.1次。英文人文社科期刊刊均他引影响因子为1.232,中文人文社科期刊刊均他引影响因子为0.043”<sup>①</sup>。这些数据反映了中英文社科学术期刊国际影响力不同,从中也可看到人文社科学术期刊国际影响力偏弱这一事实。

(三)自主构建的国际化数据库和检索工具平台缺失,国际出版传播竞争力相对不足

从学术期刊发展的国际趋势来看,数据库出版已经成为学术期刊数字化转型的主要路径和发展方向,是“典型的由技术驱动的出版范式转移”,“使得人类社会可以无限量地记录和存储、传承和传播内容资源对象”,“创造了新的知识和学术交流模式”<sup>②</sup>。从人文社科学术期刊国际化发展路径来看,如前所述,国内创办的多语种期刊或与国际知名出版机构合作出版,或通过与西方数据库合作出版来推动学术成果国际传播,或通过被收录到国际检索工具平台以提高刊物的国际影响力。以施普林格与中国相关合作为例,双方共同合作出版了上百种学术期刊,其合作的一个模式是刊物海外营销代理,即帮助中国期刊将其内容数字化,然后进行数据库出版传播。具体来讲,就是通过其所建构的具有国际影响力的SpringerLink在线全文数据库,向全球读者用户提供全文知识服务。这种合作模式推动着中国人文社科期刊国际化的同时,也造成版权掌握在国外出版机构手中,中国学者贡献主要办刊力量,却越来越失去办刊主动权的不利局面。因此,在数字化时代具有影响力的数据库平台是人文社科学术期刊走向国际学术界的便捷通道,而国内还缺乏自主构建的具有国际影响力的人文社科数据库平台,这已成为制约人文社科学术期刊“走出去”的重要因素。就国际化检索工具平台而言,当前国内很多人文社科学术期刊以被SSCI或A&HCI收录为国际化发展的重要目标。尽管这种收录评价还存在诸多弊病,学术期刊的国际化也不能以此为根本目标,但如何建设有影响力的国际化检索工具平台,更便捷地推动人文社科学术期刊“走出去”,是必须思考的现实问题。

#### 四、人文社科学术期刊国际化发展对策

无论是从自主知识体系建设,还是从国家学术话语权提升来看,人文社科学术期刊国际化发展都显得十分重要而紧迫。与科技期刊国际化不同,人文社科学术期刊国际化发展还存在意识形态差异、出版时效不同等具有学科发展自身属性的挑战。要推动人文社科学术期刊更好地“走出去”,需要以更开阔的国际出版视野,厘清发展的内在规律,探索更具有创造性的学术期刊国际化发展之路。

(一)加大政策支持扶持力度,提高人文社科学术期刊国际化发展的内生动力

尽管在人文社科学术期刊“走出去”方面,国家有关部门出台了相关支持政策,但是目前还没有推动人文社科学术期刊国际化发展的专题政策举措,更没有针对其国际化发展的长效资助机制和管理指导意见。既不同于学术期刊的国内出版传播,也不同于科技期刊的国际化发展,人文社科学术期刊国际化在学术出版方式、学术出版周期、学术出版规范等方面都有着自身特殊的要求,需要与之相适应的配套政策支持。比如,人文社科学术期刊多语种出版的成本就明显高于国内出版传播,翻译编校费和印刷成本都相对较高。与此同时,在人文社科学术发展过程中,出现一大批交叉性新兴学科,如区域国别学、数字人文、健康传播等新的融合交叉学科领域,需要创办新刊,开展中外学术交流。要解

<sup>①</sup> 冯士新、倪轶等编:《2024—2025中国出版业发展报告》,北京:中国书籍出版社,2026年,第327页。

<sup>②</sup> 耿相新:《出版转向的新范式刍议——基于数据库出版的研究》,《中国数字出版》2025年第3期。

决人文社科学术期刊“走出去”的刊号资源紧缺问题,就要加强期刊管理的顶层设计,优化刊号资源配置,针对人文社科学术期刊国际化发展的现状出台相关专项支持扶持政策。除了管理机构的支持扶持,还要进一步提高人文社科学术期刊国际化发展的内生动力,要深入研究其他国家和地区期刊国际出版传播的评价体系,更科学地开展人文社科学术期刊国际影响力评价,通过相对科学系统的期刊质量评价来推动更多人文社科学术期刊重视国际出版传播,更好提高国际出版传播影响力。

### (二)实施人文社科学术期刊国际化发展名刊工程,有效提升“走出去”的国际影响力

具有重大国际影响力的人文社科名刊,因为其巨大的学术思想创新力、学术传播影响力和学术发展引导力而成为学术期刊国际传播的主导性力量。人文社科学术期刊的国际传播效能,归根结底要看是否具有国际影响力的名刊,有多少能够在不同学科领域的国际学术舞台上具有学术创新力和引领力的名刊。因此,要提升人文社科学术期刊国际化的影响力,不仅要解决刊物规模“小、散、泛”的问题,进一步提高人文社科学术期刊海外出版传播的数量,还要摆脱具有重大国际影响力的旗舰期刊、名刊大刊少的困境。比如,可以通过实施人文社科学术期刊国际化发展“冲尖登顶”工程,支持建设更多具有国际影响力的知名大刊。一方面,通过实施国际传播名刊工程,鼓励更多人文社科学术期刊国际化坚持高端化、专业化发展定位,坚守国际传播的品质,走“专精特新”之路。另一方面,强化人文社科学术期刊国际传播编辑队伍的专业化建设。一定程度上来说,编辑的创新力决定着学术期刊的影响力。高质量的学术期刊内容,需要专业化、高水平的编辑人才队伍作支撑。对人文社科学术期刊的国际化发展而言更是如此。编辑人才队伍的学术素养、国际视野和专业学术能力,从根本上决定着刊物的办刊水平和国际影响力。因此,打造名刊工程必须聚焦学术期刊的编辑人才队伍建设,通过加强编辑队伍的专业化建设来提高刊物国际化水平。

### (三)推动国际化数字出版平台建设,打造出海传播新路径

尽管人文社科学术期刊数据库平台建设迈出了坚实步伐,但是在数据库平台国际化水平建设上还有不小的差距。迄今为止,期刊界还没有像施普林格 SpringerLink 在线全文数据库这样的以国际出版传播为定位的数据库出版平台。这样的国际化数字出版平台既具有大型数字出版平台的出版属性,同时又具有全球性网络推广销售的渠道传播属性,还体现出高质量的品牌期刊的聚合性质。正是因为没有更多这样的有国际影响力的国际化数字出版平台,我国人文社科学术期刊才不得不选择与国外出版机构合作来走向世界。这样一种国际出版合作模式当然对于国内期刊界学习先进的学术期刊办刊理念、编辑模式和营销方式,对于更快地进入国际学术出版平台、进行内容国际传播等具有非常重要的意义。与此同时,也要看到这种合作模式存在着容易导致论文版权丢失、刊物品牌建构缺失、平台传播依赖等现实弊端。正如有论者所言:“我们不能永远让面向世界定位的中国学术期刊继续走这种无偿或低价转让版权及发行代理、或失去独立主办者地位的路子去进行国际合作。”<sup>①</sup>令人欣喜的是,近年来已有国内期刊意识到这一问题,开始尝试建设自主掌控的国际化的人文社科学术期刊出版平台。如外语研究与教学出版社研发建设的人文社科多语种国际出版平台 HSS,已经收录国内 42 种期刊,被誉为国内人文社科领域首家集“智能投审-融合出版-多维传播-数据赋能”于一体的学术期刊数字化集群平台,在提升中国人文社科期刊国际化程度与学术影响力,构建创新、开放、共赢的学术生态体系上有着重要开创意义。从学术期刊数字化发展趋势来看,努力构建自主创新、具有自主知识产权的人文社科学术期刊国际化数据库出版传播平台,一方面有利于打破国际出版机构的知识生产传播平台垄断,以更加便捷直接的方式实现期刊出海的集约化发展,形成具有国际影响力的出版平台和出版品牌。另一方面,也有利于进一步做好学术成果知识产权保护,掌握学术期刊国际化的办刊主动权,有效探索人文社科学术期刊国际出版传播的价值链和发展模式。

<sup>①</sup> 徐枫:《对中国人文社科学术期刊国际合作模式的思考》,《河南大学学报(社会科学版)》2013年第6期。

## Achievements and Future of the Internationalization of Academic Journals in Humanities and Social Sciences

Duan Lechuan<sup>1</sup> Wang Yuan<sup>2</sup>

(1. School of International Journalism and Communication, Beijing Foreign Studies University, Beijing 100089, P.R.China;

2. School of Publishing, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing 100122, P.R.China)

**Abstract:** With the proposal of the concept of “a community with a shared future for mankind” and the in-depth implementation of the “the Belt and Road” initiative, China’s integration into globalization is accelerating. It is urgent to promote the international development of academic journals of humanities and social sciences and constantly deepen academic exchanges between China and foreign countries. This is not only an objective need to build an independent knowledge system for philosophy and social sciences, but also a necessity to effectively enhance the country’s cultural soft power. At the same time, it is a practical requirement to promote the development of academic mutual learning between China and the West. From the perspective of the internationalization of academic journals in humanities and social sciences, their development has gone through three stages since Reform and Opening-up. The first stage, from 1978 to the new millennium, was the pioneering period for the internationalization of academic journals in humanities and social sciences. The second stage from the new century to 2012 was an exploratory period for the internationalization of academic journals in humanities and social sciences. The third stage from the new era to the present is the development period of internationalization of academic journals in humanities and social sciences. At present, the internationalization of publishing and dissemination framework of humanities and social sciences academic journals has been successfully upgraded from the monolingual to the multilingual, and the development of intensive journal groups has been evolved from the operation of a single journal. The collaborative development model of domestic journal numbers going global and cooperating with overseas journals has been explored. At the same time, the internationalization of academic journals in humanities and social sciences still faces challenges characterized by small scale, fragmentation, and lack of focus, with insufficient international publishing and dissemination capabilities; There are few internationally renowned publications and their international influence needs to be improved; Insufficient international database platforms and international search tool platforms, as well as the low competitiveness of international publishing and dissemination, are practical issues. Further policy support and assistance are needed to enhance the endogenous driving force for the internationalization of academic journals in humanities and social sciences; Implementing the internationalization and development of academic journals in humanities and social sciences, effectively enhancing the international influence of “going global”; Promote the construction of international digital publishing platforms and create a new path for “going global” dissemination.

**Keywords:** Academic journals; Internationalization; Multilingual publishing; Database publishing

[责任编辑:王玲强]