

以数字文化产业高质量发展 提高人民生活品质

潘爱玲 李广鹏

摘要:党的二十届三中全会强调要提高人民生活品质,推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。发展数字文化产业是人民生活品质提高的重要途径,而人民生活品质提高也对数字文化产业发展提出了更高要求。我们应以马克思的人的自由而全面发展理论为指导,明晰数字文化产业高质量发展提高人民生活品质的内在机理,解析数字文化产业高质量发展面临的挑战和机遇,并从塑造以人民为中心的数字文化产业价值链、构筑由全体人民共享的数字文化产业空间、发挥数字文化产业对其他产业的辐射带动效应、促进数字文旅深度融合、增强数字技术创新与数据管理能力、提高数字文化产业监督和治理能力等多个层面入手,构建通过数字文化产业高质量发展促进人民生活品质提高的实践路径。从数字文化产业高质量发展视角,为坚持“两个结合”、实现全体人民共同富裕和推进中国式现代化提供政策建议和决策依据。

关键词:数字文化产业;高质量发展;人民生活品质;人的全面发展;共同富裕

DOI: 10.19836/j.cnki.37-1100/c.2025.03.005

一、引言

党的二十大报告指出,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,要坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点,增进民生福祉,提高人民生活品质^①。《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)明确了进一步全面深化改革的总目标,其中包括聚焦提高人民生活品质,推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展^②。在中国特色社会主义新时代背景下,较高的人民生活品质意味着人民既能享受到经济社会发展带来的福祉,又能体会到充实的获得感、幸福感、安全感,是人民美好生活的高层次和新形态^③。如何顺应人民对美好生活的向往、提高人民生活品质成为中国式现代化的重大任务和新时代的重要议题。

提高人民生活品质首先需关注到人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题^④。现有研究指出,高质量发展有利于人民群众获取更多收入,享有高尚休闲生活^⑤。脱贫攻坚战略与乡村振兴战略的有

基金项目:国家社科基金重大项目“数字文化产业高质量发展的实现路径与政策设计研究”(23&ZD086)。

作者简介:潘爱玲,山东大学管理学院教授,博士生导师(济南 250100; pal@sdu.edu.cn);李广鹏(通讯作者),山东大学管理学院博士研究生(济南 250100; sdulgp@126.com)。

① 习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,北京:人民出版社,2022年,第22、46页。

② 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,北京:人民出版社,2024年,第4—5页。

③ 李志明:《习近平关于人民生活品质重要论述的科学内涵与创新性贡献》,《中共中央党校(国家行政学院)学报》2023年第2期。

④ 丁元竹:《在中国式现代化建设中提高人民生活品质:内在要求与实践向度》,《人民论坛·学术前沿》2023年第8期。

⑤ 罗健:《推动高质量发展与创造高品质生活的有机统一》,《北京航空航天大学学报(社会科学版)》2023年第6期。

效衔接能够提高人民生活富裕程度^①,稳定的就业率与良好的社会网络会提高生活质量^②。健全的保险、救助与福利等社会保障体系能够增强人民群众的安全感,实际改善人民生活品质^③。在完善的民主协商体制机制下,人民群众更容易在关乎自身利益的问题上达成社会共识,而且健康的消费文化有益于人民群众合理满足消费需求,最终提高人民生活品质^④。学者们从经济政策、社会保障体系、就业水平等宏观层面出发,研究了影响人民生活品质的各类因素,而基于中观产业视角的研究文献还比较鲜见。在产业体系现代化建设水平不断提升的背景下,产业高质量发展与人民生活品质提高具有密切的内在联系。因此,从特定产业高质量发展的维度进行分析,能够进一步挖掘人民生活品质提高的驱动因素。

党的二十届三中全会指出,全面深化改革的总目标之一是聚焦建设社会主义文化强国,健全文化事业、文化产业发展体制机制。同时,要求探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态^⑤。数字文化产业是以数字技术为支撑,以文化创意内容为核心,融合文化与科技元素的新型产业形态^⑥。数字文化产业高质量发展具有丰富的内涵,包括打造高质量的数字文化产品与服务^⑦、治理数字文化产业生态系统^⑧、优化数字文化产业空间布局等。学者们研究了数字文化产业高质量发展的驱动因素及多元路径,但是较少结合民生问题探讨通过数字文化产业高质量发展实现社会效益与经济效益相统一的路径。明晰数字文化产业高质量发展的价值,有利于完善并推进国家文化数字化战略,增强文化自信,激发全民族的文化创新创造活力。

数字文化产业与人民生活密切相关,研究以数字文化产业高质量发展提高人民生活品质的理论逻辑和实践路径,主要有以下三点增量贡献:第一,基于马克思的人的自由而全面发展理论,厘清了通过发展数字文化产业提高人民生活品质的内在机理,从数字文化产业这一中观产业视角拓展了人民生活品质影响因素的相关研究。第二,以提高人民生活品质为目标,结合民生问题从多个维度提出了数字文化产业高质量发展的实践路径,拓展了数字文化产业的研究边界。第三,契合了党的二十届三中全会精神要求,在进一步全面深化改革和推进中国式现代化的进程中,为数字文化产业高质量发展提供前瞻性的政策依据,为践行“两个结合”、提高人民生活品质和推进全体人民共同富裕提供理论依据。

二、以数字文化产业高质量发展提高人民生活品质的理论逻辑

本部分梳理发展数字文化产业提高人民生活品质的理论逻辑,总结数字文化产业高质量发展的特征,归纳人民生活品质提高的内涵,从而基于马克思的人的自由而全面发展理论剖析发展数字文化产业提高人民生活品质的内在机理,理论逻辑如图1所示。

(一)数字文化产业高质量发展的特征

在数字经济时代,文化创意与现代科技交互融合,数字影音、数字出版、数字音乐、微短剧、数字艺术创作等成为满足人民日益增长的美好生活需要的新兴产业。数字文化产业高质量发展表现出多个维度的特征,主要包括文化创意数字化呈现、数字文化新业态培育、数字文化新产品开发、数字文化新消费扩容、文化数据资源挖掘利用等五个方面。

① 李涛、吴贞尧:《从脱贫到振兴:衔接模式、政策执行与生活质量提升》,《经济问题》2023年第11期。

② 张元钊、李鸿阶:《社会网络、就业水平与人民生活品质——基于OECD国家的实证分析》,《福建论坛(人文社会科学版)》2020年第2期。

③ 单大圣:《健全社会保障体系与人民生活品质改善》,《行政管理改革》2024年第4期。

④ 王道勇:《读懂“改善人民生活品质”的深刻意蕴》,《人民论坛》2021年第9期。

⑤ 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,第4—5、34页。

⑥ 江小涓:《数字时代的技术与文化》,《中国社会科学》2021年第8期。

⑦ 包国强、陈天成、黄诚:《数字文化产业高质量发展的内涵构建与路径选择》,《出版广角》2021年第3期。

⑧ 吴承忠、牛舒晨:《数字文化产业生态系统的结构特征、治理逻辑及路径》,《深圳大学学报(人文社会科学版)》2024年第3期。

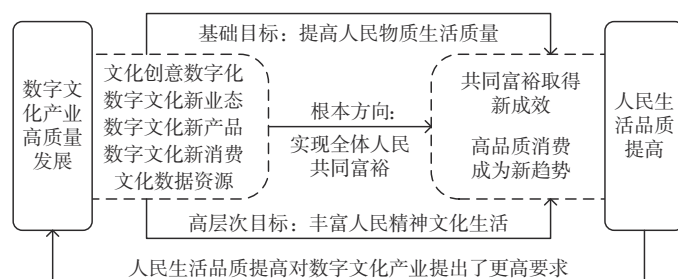


图1 发展数字文化产业提高人民生活品质的内在机理

1. 文化创意数字化呈现。文化和科技的融合突破了文化创作的传统模式,促进文化创意呈现数字化特征。这是因为,首先,AI算法、大数据模型等数字技术有利于收集大量创作素材,减少基础性、重复性的工作,并且为文化的数字化创作提供了必要的技术支撑。其次,随着数字技术的迭代更新,我国文化的数字创作逐渐呈现出平台化、社区化的特征,越来越多的文化创作者涌入抖音、快手、小红书、喜马拉雅等数字平台,数字化展示文化创意内容。相比传统的文化创作模式,数字文化创作模式能够更高效地将文化创意内容传递给人民群众,也有利于文化创作者及时获取评价及反馈,从而提高文化创作水平。例如,文化创作者李子柒以短视频的形式宣传漆器、羽毛风筝等非物质文化遗产,借助数字平台弘扬中华优秀传统文化。李子柒凭借高质量的文化作品获得公众认可,通过与粉丝互动等方式带动人们参与文化对话,持续供给优质文化内容。

2. 数字文化新业态培育。习近平总书记指出:“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态。”^①人工智能、大数据、AR/VR等数字技术拓展了文化业态范围,加快了文化业态变革,推动新闻出版、广播影视、文博会展等传统文化业态的数字化升级,催生了网络短视频、虚拟影院、网络直播、数字动漫等新型文化业态,产生了如《数学荒岛历险记》《平面国》《灵笼》等动漫作品。相比传统文化业态,新型文化业态能够打破时间与空间限制,有利于实现文化内容的传播与推广。同时,数字文化新业态的培育还会推动不同业态的融合发展。数字技术激活并链接数字文化产业内部的创意端、供给端与消费端,能够促进文化产业链供应链上下游数字化贯通,实现多元文化业态的跨界融合,为传统文化注入新的活力。

3. 数字文化新产品和服务开发。优质文化内容是数字文化产业的核心,数字文化产业高质量发展体现于文化新产品的开发以及更高质量的文化内容供给。数据要素与传统文化要素的协同配置会激发文化创意基因,促进文化内容创新,加快传统文化IP数字化进程。例如,游科互动科技有限公司开发的首款国产3A游戏《黑神话:悟空》,将数字技术与丰富的传统文化元素融合,数字化呈现我国西北民歌以及历史文物景点,通过产品创新提供高质量的文化内容,以创新的艺术形式向全球传递了中华优秀传统文化的价值观。高质量的文化内涵、高精度的视觉效果、沉浸式的游戏体验等均是《黑神话:悟空》取得成功的关键因素。另外,数字技术还可以拓展文化应用场景,将文化创意内容融入旅游、体育、餐饮等其他领域,能够赋予中华优秀传统文化产品新的内涵,实现以场景为导向的文化产品及服务创新,塑造优势文化品牌,创造巨大经济价值并且实现社会价值引领。《黑神话:悟空》在带来经济价值的同时,也创造了社会价值,促进了大同古城、云冈石窟、悬空寺等地的旅游发展,并且扩大了“佛小伴”等文创产品的知名度。

4. 数字文化新消费扩容。数字文化产业高质量发展的特征不仅体现于创意端与供给端的产品创新,也体现于消费端的模式升级。数字文化产业改变传统文化消费模式,数字化升级文化体验空间,突破时间和空间限制,打造沉浸式、体验式、虚拟化、个性化的新型文化消费场景。实体消费场景的沉

^① 习近平:《在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》,北京:人民出版社,2020年,第7页。

浸改造为消费者提供全新文化互动体验,能够满足多元群体的文化消费需求。例如,在数字影视中,利用人工智能进行特效和画面制作,大大增强了视觉效果。同时,数字文化产业通过建设线上消费平台破除文化要素流动壁垒,突破文化消费边界。新型文化消费热点不断涌现,实体与虚拟文化消费空间相互融合、彼此互动,营造全新的文化消费模式。

5. 文化数据资源挖掘利用。充分利用数字技术对文化资源进行挖掘,为未来的文化科技融合、数字文化产业的可持续发展积累文化数据资源。一是实现文化遗产的数字化,将历史建筑、名人古迹、历史名著、文物资源、神话传说等通过数字技术制作成数字模型,用于线上展览以及开发数字动漫、数字游戏等产品。例如,2025年春节档电影《哪吒之魔童闹海》实现了内容与技术的双重突破,是文化数据挖掘和数字技术应用的最好例证,受到了不同年龄、不同阶层观众的一致好评。二是挖掘不同地域、不同民族特色文化的数据,为网络文学、数字短视频等提供广博的素材。如山东齐鲁壹点传媒有限公司开发的齐鲁文化大模型汇聚大量齐鲁文化数据,借助算法技术加速文化数字化进程,其成效正慢慢显现。三是利用大数据模型分析用户偏好、评论、期待等,让消费者参与文化创作过程,有益于更精准地开发新产品。

(二) 人民生活品质提高的内涵

1. 物质和精神生活共同富裕取得新成效。人民生活品质提高是指人民群众的获得感、幸福感与安全感得到保障,共同富裕取得实质性进展。高品质人民生活强调的是全体人民的高品质生活,而非仅指少数人或部分人的高品质生活。高品质人民生活意味着东中西部区域之间、城市乡村之间人民的物质与精神生活贫富差距逐渐缩小,即中西部、乡村人民以及弱势群体也能够拥有较高的可支配收入,提高精神文化素养,并且满足多样化、多层次的美好生活需要,实现物质与精神生活的共同富裕。在获得感方面,人民更加追求自我价值的实现,有更高涨的热情进行文化艺术创作,并且乐于在文化平台实时分享。在幸福感方面,物质或精神文化消费场景不再受限于地理空间,人们可以通过实体空间与虚拟空间的交互联动获得全新的消费体验,实现消费平等,身处偏远地区的人民群众也能够享受到高品质精神文化产品或服务带来的幸福感。在安全感方面,来自年龄、性别、地区等方面的就业歧视减少,就业渠道愈加多样化,职业发展机会增多。人民文化素质与数字技能均得到提升,可以通过灵活就业等方式多元化拓宽收入渠道。

2. 高品质消费成为新趋势。人民对美好生活的追求还体现于消费品质的提升^①,物质消费品质与精神消费品质的共同提升有利于促进物质富足与精神富有的协调发展。在物质消费方面,人民从关注“吃饱穿暖”转向“健康饮食”与“舒适穿搭”,即从低层次的需求升级为更高层次的需求,更为注重自身的消费体验与感受,对产品或服务的质量提出更高要求。在精神文化消费方面,消费品质升级意味着消费需求从生存型消费转向发展和享受型消费^②,即当物质需要得到满足时,人民群众会更加关注精神文化需要。相比于在饮食、衣着、出行等方面的基本支出,人们会在文化娱乐、旅游与医疗保健等领域进行更多消费,更加侧重于第三产业层面的消费^③。例如,我国2023年国内出游人数达48.9亿人,同比增长93.3%^④。网络数据平台显示,动画电影《哪吒之魔童闹海》截至2025年5月5日票房已突破158亿元。与此同时,人民的消费品位与观念更新升级,倾向于选择新型精神文化产品或服务,消费偏好更趋品质化、个性化与定制化,更乐于为优质文化内容付费。高质量的物质与精神文化消费有益于满足人民对美好生活的新期待,实现人的全面而自由的发展。

① 辛伟、任保平:《中国高品质消费引领高质量供给的机制和路径研究》,《消费经济》2021年第6期。

② 龙少波、李洁雨、左渝兰:《推进共同富裕对居民消费升级的影响机制研究》,《烟台大学学报(哲学社会科学版)》2023年第4期。

③ 彭泗清:《我国居民消费结构变迁:新维度与新趋势》,《人民论坛》2023年第18期。

④ 《中华人民共和国文化和旅游部2023年文化和旅游发展统计公报》, https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/tjxx/202408/t20240830_954981.html, 访问日期:2024年8月30日。

（三）发展数字文化产业提高人民生活品质的内在机理

马克思指出：“生产将以所有的人富裕为目的，真正的财富就是所有个人的发达的生产力。”^①提高人民生活品质、实现共同富裕需要促进人的全面发展，包括劳动能力、才能、志趣、道德等方面的充分发展。美好生活需要内含于人的全面发展之中，是马克思人的全面发展理论与中国具体实际相结合的结果^②。人民在美好生活需要不断得到满足的过程中实现高品质生活，这一过程也受到所处社会条件的影响。习近平总书记提出：“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。”^③“两个结合”巩固了文化主体性，也为文化产业的繁荣发展提供了理论依据。习近平总书记强调，“要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人”^④，而且“衡量文化产业发展质量和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品”^⑤。数字文化产业是文化产业发展的新趋势，它以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为指导，旨在促进物质文明与精神文明协同发展，以提高人民生活品质作为高质量发展的根本任务。依据马克思人的全面发展理论，发展数字文化产业能够带动人民普遍需要的不断升级，满足人民的美好生活需要，从而实现人民生活品质的提高。

第一，发展数字文化产业的基础目标是提高人民的物质文化生活水平。物质生活富裕是提高生活品质 and 达成共同富裕的基础条件，在物质生活贫瘠的环境中难以真正实现精神生活的富足。数字文化产业通过增加就业、增进人民劳动能力的全面发展提高物质生活水平。首先，文化与科技的“双轮驱动”能够加速培育文化产业新质生产力^⑥，增强经济增长新动能。新型文化创意推动文化企业的商业模式创新，数字技术的高渗透性、高知识密集性以及低边际成本能够重塑文化企业的价值主张、成本结构与收入来源，创造更多就业岗位。数字文化新业态的出现也会激发社会成员根据自身特长开展文化产品创作和文化创意创造的活力，增添更多灵活就业机会，如动漫脚本创作者、VR/AR开发工程师、人工智能辅助内容生成程序员、数字文化产品营销专员等，有利于增加劳动收入，缩小收入差距，提高人民生活安全感。数据显示，游戏、电竞、直播、网络文学四个行业的就业人数约为3000万人^⑦。其次，数字文化产业能够发挥产业溢出效应，赋能传统产业以及数字制造产业的高质量发展，推进数字文化产业与数字经济增长的高度融合。数字文化产业还能促进传统文化要素融入农业、旅游业、体育产业、传统制造业等其他产业，形成产业特色文化，有利于增强产品的文化含量，提高产业附加值，促进实现人民物质生活共同富裕。

第二，发展数字文化产业的高层次目标是丰富人民的精神文化生活，使人民群众有更多的获得感、幸福感，正如习近平总书记所指出的，“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮”^⑧。数字文化产业通过增进人的才能、志趣等方面的全面发展提高精神生活水平。例如，我国首部数字行浸演艺《寻迹洛神赋》以河洛文化为核心内容，融入裸眼3D、人工智能等数字技术，以行进观演的模式展现洛阳的历史故事与人文艺术，通过提供沉浸式的演艺体验提高人民群众的文化参与感，使其从传统历史

① 《马克思恩格斯文集》第8卷，北京：人民出版社，2009年，第200页。

② 王思远：《马克思人的全面发展理论视域下人民美好生活需要与共同富裕的实现》，《马克思主义与现实》2024年第5期。

③ 习近平：《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》，北京：人民出版社，2021年，第13页。

④ 《习近平在中共中央政治局第十七次集体学习时强调 锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化》，https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202410/content_6983529.htm，访问日期：2024年10月28日。

⑤ 习近平：《在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》，北京：人民出版社，2020年，第7页。

⑥ 祁述裕：《培育新质生产力：科技与文化的“双轮驱动”》，《探索与争鸣》2024年第7期。

⑦ 《数字文化产业有望成为稳就业“蓄水池”》，https://www.xinhuanet.com/politics/2020-11/23/c_1126772716.htm，访问日期：2020年11月23日。

⑧ 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，2017年，第43—44页。

文化中获取更多精神滋养。数字文化产业融合数字技术与文化内核,通过推动文化传播模式的嬗变破除制约要素流通的障碍,推动要素从东部到中西部、从城市到乡村、从国内到国际的高效流动,突破传统文化产业的地域局限性,促进更多地区人民享受到优质文化资源,降低中西部地区、乡村人民接触优质文化内容的难度,可以优化人民的文化消费体验,促进更广泛地区人民实现精神生活共同富裕。当前,我国文化产业竞争力百强区超过半数位于东部地区^①,中西部地区文化产业发展相对缓慢,数字文化产业高质量发展可以破除现有困境,赋予中西部地区人们更多实现自我发展的机会。数字技术促进了文化产业要素从地理空间到虚拟空间的有序流动,还有利于跨越数字鸿沟、知识鸿沟与年龄鸿沟,能够促进人民思想解放,实现中华优秀传统文化的高质量传承发展。数字文化产业的发展扩大了银发经济的规模,越来越多的中老年人开始关注微短剧、短视频,以此补足情感陪伴需要。同时,数字文化产业的发展为人们开展文化创作提供了有利条件,数字文化平台成为人们释放文化才能、自由发展文化特长的渠道。人们不仅能够享用到数字文化服务,还可以进行个人独创,实现更个性化的发展。

第三,人民生活品质提高也对数字文化产业发展提出了更高要求。在满足最基本的物质生活需要后,人民更加追求丰富的精神文化生活,实现精神独立自主。内容低俗、质量低下的文化内容偏离正确的世界观、人生观、价值观,难以取得广大群众的喜爱与支持,创新匮乏或者缺少内容深度的文化产品无法长期存在于消费市场。人们不再仅仅追求娱乐性,而是渴望高质量、有创意、价值导向正确的数字文化内容,如制作精良富含文化底蕴的纪录片、有深度能够引发思考的数字书籍、能够提升认知能力的付费类数字课程、有精美画面或有特效视觉匹配的音乐作品等。这些要求会反过来进一步促进数字文化产业的高质量发展。

三、发展数字文化产业提高人民生活品质面临的挑战和机遇

如前所述,文化和科技融合加快了数字文化产业发展速度,有利于提高人民生活品质。为了寻找发展数字文化产业提高人民生活品质的可行路径,首先需要解析当前数字文化产业发展中面临的挑战,指出与现实挑战并存的时代机遇,以便提出切实可行的解决方案。

(一)发展数字文化产业提高人民生活品质的现实挑战

1. 数字文化产品内容良莠不齐,深度和内涵不够。根据国家统计局发布的《2022年全国文化及相关产业发展情况报告》,文化新业态行业迅速发展,营业收入占全部文化产业营业收入的比例达30%。新型文化业态快速发展,文化内容创作也在不断增多。数字技术在提高文化要素流通效率的同时,也促进了低质量文化内容的流通,导致快餐文化、“三俗”文化的传播与扩散。当前,数字文化产品偏重娱乐化、以次充好、虚假信息充斥等现象层出不穷。在现实生活中,部分网红为了博取眼球、吸引流量,在网络短视频中散播低俗文化内容或虚假新闻,传递违背正确价值观的信息,扰乱公共秩序,对社会产生负面影响;有些数字游戏粗制滥造,缺乏创意和深度,对青少年形成不良引导;有些微短剧、短视频存在不合理剧情,诱导老年人落入消费陷阱;有些网络小说内容低俗,难以给消费者带来思想启迪和文化滋养。

2. 数字技术创新不足,数据价值实现模式不清晰。数字技术创新为文化创意创作提供科技支撑,有利于盘活文化数据资产,激活数据要素的价值潜力。但是,实地调研发现,部分文化企业的数字技术创新不足,未能将数字技术有效融入文化内容的生产制作过程中,数字文化产业存在数字技术“脱节”问题。当前,数字技术在数字文化产业的应用可以提高如视频打码、脚本写作、标点符号校对等基础工作的效率,但是对于更复杂的内容,简易的大模型可能无法应对,甚至会加重文化创作者的负担。

^① 《2023年中国文化产业概况回望报告发布》, <https://mp.weixin.qq.com/s/1FjkgGotjq6Xttru0Bb-Sg>, 访问日期:2024年1月29日。

例如,文化出版企业不仅需校对基础的标点符号与格式问题,还需审核整体逻辑的贯通性、语义语境的适用性等,长文本分析能力不足的大模型可能提高“误杀”概率,反而增加了编辑人员的工作压力。另外,文化数据资源蕴藏着丰富的价值,然而数字文化产业的数据管理意识薄弱,文化数据资源价值释放模式尚不清晰,并未完全发挥出数据要素的乘数效应。文化数据资产化管理是长期性任务,前期的数据治理需要一定的成本。一些文化企业认为管理数据资产无法在短期内获得高额收益,因此没有制定规范的数据管理制度,导致数据质量低、基础数据丢失等问题,难以结合具体场景开发高质量的文化数据产品,抑制了文化数据价值的实现。同时,博物馆、文物馆与艺术馆等公共文化场所也未形成完善的文化数据授权运营模式,文化数据市场交易模式仍不成熟。

3. 相关法律缺失,监督治理不到位。在现代科技的支持下,文化创意作品数量迅速增长、更新速度不断加快,催生多元的文化新业态。生成式人工智能(AIGC)等数字技术突破传统文化产品的定义与界限,数字创意、数字版权等新型文化业态不断涌现,对现有文化产业的法律提出了全新的挑战。数字文化产业作为新兴产业实现了迅猛发展,但也面临着法律体系不健全、监管不到位的现实困境。当前,我国文化产业方面的法律包括文物保护法、文化产业促进法、著作权法等,缺少针对数字文化新业态的专项立法。数字音乐版权、数字藏品版权等知识产权难以得到保护,消费者的个人数据隐私更容易泄露^①,可能导致数字文化产业市场的信用危机^②。数字文化领域的立法速度滞后于数字文化产品的更新速度,导致数字文化产业缺少高质量发展所需的法律环境,文化新业态平台缺乏有效的外部监督治理,相关监管措施与公众宣传教育的匮乏难以保障数字文化产业持续实现高质量发展。

(二)发展数字文化产业提高人民生活品质的时代机遇

1. 文化自信不断增强。文化自信是对自身文化生命力的坚定信念,是数字文化产业高质量发展的动力源泉。党的二十届三中全会提出,必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势^③。在新时代,社会主义核心价值观的培育与践行能够推动社会主义先进文化不断发展,红色旅游的开展和革命文艺作品的推广助力弘扬革命文化,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展成为我国重要的文化战略。习近平总书记在2023年的文化遗产发展座谈会上再次强调“两个结合”的重大意义,开辟和发展中国特色社会主义需坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合。“两个结合”会加快形成中国式现代化的文化形态,彰显出党的历史自信与文化自信。此外,现代科技的迭代更新也为文化遗产提供技术支撑,进一步增强人民的文化自信,为数字文化产业高质量发展提供核心动力。

2. 乡村全面振兴机制日益完善。2020年年底,我国完成了脱贫攻坚任务,消除了绝对贫困,但推进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍在农村。党的二十届三中全会要求坚持农业农村优先发展,完善乡村振兴投入机制,培育乡村新产业新业态^④。近年来,农村电商、农事体验、智慧农业等乡村新业态与新模式的出现带动农村现代化发展,促进农民收入增长,加快实现乡村产业振兴。在物质生活得到基本保障后,农村农民对美好生活的需要日益增长,会更加关注精神文化生活品质,从而增加各类文化消费。同时,农民对优质文化内容的消费要求也在逐渐提高,更加注重良好的文化消费体验,现有的消费空间可能难以满足消费需求。人民群众对优质文化内容以及高品质文化消费体验的需求增长与升级为数字文化产业高质量发展创造了重要的消费市场。

3. 数据要素成为新型生产要素。在数字经济时代,数据要素成为五大生产要素之一,深刻影响着产业发展与人民生活。党的二十届三中全会指出,加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、

① 陈思函、解学芳:《AIGC驱动下的数字文化消费:困境透视与纾解路径》,《新疆社会科学》2024年第4期。

② 顾江、张苏缘、刘柏阳:《中国式现代化背景下数字文化产业生态研究》,《福建论坛(人文社会科学版)》2024年第2期。

③ 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,第32页。

④ 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,第23页。

利益保护制度^①。政府部门注重数据要素市场建设,着力推进数据要素流通。《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》与《关于加强行政事业单位数据资产管理的通知》等政策的推行,有利于加快数据要素市场化进程,发挥数据要素的乘数效应。数字文化产业融合数据要素与文化要素,积累大量具有潜在价值的文化数据,为文化大模型的开发应用提供基础条件。社会各界对数据要素价值释放路径的探索将为文化数据资产的管理模式提供经验借鉴,而且数据要素市场的建设也将助推文化数据资产交易规模的扩张,完善国家文化大数据体系,为人民提供更高质量的数字文化服务。

4. 数字文化消费市场前景广阔。在物质生活日益富足的新时期,人们期待更好的数字文化产品和服务,期待更高层次的沉浸式文化体验。例如,我国数字文旅市场规模从2020年的6979.7亿元增长到2024年的12000亿元^②,2024年人们在社交媒体对文旅沉浸体验需求的声量同比增长31%^③。另外,国家统计局数据显示,2024年上半年,文化新业态的营业收入高达2.7万亿元,同期增长11.2%^④。人们期望在任何地方能够快速接入具有启发意义的数字艺术展览平台;渴望通过数字化技术打破地域和时空限制,享受到不同地理空间和虚拟空间的文化产品;喜欢根据自己的需求进行定制化服务,喜欢古风文化、非遗文化的精准推送。因此,人民群众对丰富精神生活的渴望和巨大的消费市场为数字文化产业发展提供了重要机遇。

四、以数字文化产业高质量发展提高人民生活品质的实践路径

结合数字文化产业在发展中面临的挑战和机遇,我们认为应从塑造以人民为中心的数字文化产业价值链、构筑由全体人民共享的数字文化产业空间、发挥数字文化产业对其他产业的辐射带动效应、促进数字文旅深度融合、增强数字技术创新与数据管理能力、提高数字文化产业监督和治理能力等多个层面推进数字文化产业实现高质量发展,实现提高人民生活品质的根本目标。

(一)塑造以人民为中心的数字文化产业价值链

从经济学视角来看,数字文化产业价值链是指通过数字文化创作、传播、消费等实现社会效益与经济效益双效统一的全链条。数字文化产业需坚持以人民为中心的发展思想,通过应用数字技术升级、强化、扩展和稳固价值链条,实现价值链的数字化跃升,重构文化产业的数字生态体系^⑤,推进文化产业结构高度化,为人民群众提供多方位、立体化、沉浸式的数字文化体验,丰富人民精神文化生活。其一,通过数字技术实现价值链升级,加速文化新业态的涌现,提高文化业态的多元化程度,拓宽人民群众的文化体验场景。其二,通过数字技术强化价值链,促进文化新产品的开发,提高文化产品的高端化水平,增强人民群众的文化体验满意度。例如,随着AI绘画模型的迭代升级,AI绘画能够更高效地处理图片细节,不断提高作画水平,强化动漫、游戏设计等行业的产品质量,为用户带来更强的视觉冲击力以及更高的体验满意度。其三,通过数字技术补充扩展价值链,推进文化新消费的升级,补齐文化产业的发展短板,提升人民群众的文化消费品质。例如,平台直播、网络短视频的普及促进苗族蜡染技艺等非物质文化遗产的宣传与保护,带动蜡染产品的线上销售,增进群众对苗族传统文化及技艺的了解。其四,通过数字技术稳固价值链,促进新就业形态的发展,保障人民群众的安全感。

① 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,第12页。

② 《十年跨越:2024数字文旅产业政策发展趋势报告》,https://news.qq.com/rain/a/20241128A09FGK00,访问日期:2024年11月28日。

③ 《2024文旅消费趋势洞察》,https://mp.weixin.qq.com/s/JGnNdxWofhaCJO-Uvkf06Q,访问日期:2024年12月16日。

④ 《2024年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长7.5%》,https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202407/t0240730_1955888.html,访问日期:2024年7月30日。

⑤ 傅才武、明琰:《数字信息技术赋能当代文化产业新型生态圈》,《华中师范大学学报(人文社会科学版)》2023年第1期。

例如,电竞、直播行业的兴起促进就业扩容,创造电竞员、电竞赛事裁判、平台主播等新型职业,增加灵活就业、分时就业的人数,缓解社会就业压力。

(二)构筑由全体人民共享的数字文化产业空间

党的二十届三中全会提出“推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放”^①。数字文化产业借助数字技术加快文化、数据等要素的跨区域流动,提高多要素在东部与中西部、城市与乡村之间的协同配置效率,增强文化产业地理空间与虚拟空间布局的合理性,促进更多地区人民实现物质与精神生活品质共同提升。其一,优化数字文化产业地理空间布局,促进东中西部、城乡人民生活共同富裕。中西部地区以及乡村地区结合乡土文化、凭借特色资源培育数字文化产业,吸引资本、人才与技术等要素的流入,缩小地区差距与城乡差距。例如,乡村文化艺术与全息投影、3D等数字技术的融合催生文化新业态,扩大地方文化产业对特色数字产品与文艺人才的需求,创造更多就业岗位。同时,数字出版、在线直播、微短剧等数字文化产业打破文化要素流通的区域壁垒,降低人民群众享用优质文化产品的难度,增进不同区域之间的文化交流与互动^②,提升人民精神文化消费品质。另外,数字文化产业加快要素协同配置,能够推动文化产业集聚,创造文化产业园区运营新模式,增添人民文化体验新方式。此外,数字文化产业以网文、网剧与网游为代表的文化出海“新三样”向世界宣传中国故事,提高中华优秀传统文化的国际影响力,增强人民群众文化自信,增进全球范围的文化交流与合作。其二,开发与拓展虚拟数字文化空间,为人民带来虚实交互的文化体验。依托数字孪生、元宇宙等数字技术,数字文化产业在虚拟空间实现全景映射,促进文化场馆、文化产业园区等实体场所开发虚拟文化产品,建设虚拟文化空间,打破传统文化产业的时空限制。虚拟文化空间为人民群众提供了线上文化消费与体验的渠道,提高文化知识学习的便捷性与灵活性,有利于弥合由区域经济发展落后与教育资源匮乏等因素导致的数字鸿沟,促进人的全面发展。例如,数字出版产品《我在故宫修文物》基于AI与AR技术打造数字空间,为群众提供近距离接触故宫文物的沉浸式体验。同时,数字文化产业虚拟空间与地理空间进行交互联动,发挥空间协同与延展效应,可以为人民群众提供更具个性化的沉浸式文化体验,推进文化消费需求的不断升级。例如,数字交互空间《三星堆奇幻之旅》应用大规模即时云渲染技术,破除时间与空间的束缚,为观众提供实时互动的文化探索体验,以虚实空间交互联动的模式向观众宣传巴蜀文化,促进中华优秀传统文化的传承,丰富人民群众的精神文化世界。

(三)发挥数字文化产业对其他产业的辐射带动效应,促进人民精神生活共同富裕

数字文化产业通过数字技术变革文化的生产形式,除了提高文化、数据等要素在传统文化产业内部的传播效率,还会加快文化要素在不同产业之间的流通速度,增进文化要素与其他产业的有机融合,实现文化产业链的横向与纵向延伸^③,辐射带动多产业协同发展,赋能人民物质与精神生活共同富裕。首先,数字文化产业需积极释放外部溢出效应,跨越其他产业的界限,将数字创意渗透到各个领域^④。实现数字文化产业与实体经济的融合发展,创造更高的文化附加值,提高其他产业从业者的收入水平,降低产业间的收入差距。其次,数字文化产业将文化符号植入其他产业,充分发挥价值引领作用,创造更具文化内涵的消费品,激活人民群众的文化情感需要。例如,“延安有我一棵苹果树”项目通过互联网平台将红色文化融入苹果树产业,进行认养的客户除了取得苹果树的专属特权,还可

① 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,第9页。

② 范建华、邓子璇:《数字文化产业赋能乡村振兴的复合语境、实践逻辑与优化理路》,《山东大学学报(哲学社会科学版)》2023年第1期。

③ 潘爱玲、王雪、刘昕:《新发展格局下中国文化产业高质量发展的战略思路与实现路径》,《山东大学学报(哲学社会科学版)》2022年第6期。

④ 高宏存、张景淇:《数字创意产业政策演化趋势与路径优化》,《甘肃社会科学》2024年第3期。

以获得城市IP手办以及农产品文创礼盒。红色文化的注入提高了苹果树的文化价值,而且线上平台提供便捷的认养渠道,客户为了建立情感纽带、满足文化情感需要,有更强的意愿认养苹果树。延安果树认养活动不仅有利于促进果农增收致富,助力达成乡村振兴目标,还有益于宣传延安文化,延续红色文化基因,增强人民文化认同感与归属感,促进人民精神生活共同富裕,实现数字文化产业社会效益与经济效益的双效统一。

(四)促进数字文旅深度融合,满足人民多元化精神文化消费需求

数字文化与旅游深度融合发展是满足人民群众多层次、多样化精神文化消费需求,实现人民生活品质提高的重要切入点。其一,借助云计算、大数据等技术开发文化旅游数据资源库,数字化管理文旅数据资源,动态预测与控制景点客流量。依据历史数据绘制游客画像,并且依据游客年龄、出行方式等特征可视化分析潜在消费水平,有针对性地优化文旅场景体验项目,满足游客差异化的消费偏好。例如,乐山市“文旅行业云”汇聚文旅数据资源,通过数字化分析游客信息进行精准营销,提升旅游景区的消费吸引力。其二,加快文化计算科学在旅游领域的应用,研发创新文化旅游大模型^①,提供个性化、智能化、网络化的文旅服务,提高游客的舒适度与满意度,带来更多的幸福感与掌控感。例如,虚拟数字人“杭小忆”基于文旅大模型实时、智能解答游客提出的各类问题,作为AI旅行助理为游客提供向导与伴游服务、推荐定制化旅游路线、语音讲解文化景点等,满足游客的情感依赖需要,从而增强文旅消费意愿。其三,应用全息成像、数字孪生、元宇宙等技术优化文旅服务设施,设计与制造空中成像飞屏、动感飞行模拟器等数字文旅新装备,通过提高硬件设施的科技水平增强游客的文化体验感,让游客在消费过程中实现精神悦己。例如,唐山多玛乐园研发制造的遥控捕鱼船为游客提供了沉浸式感受渔文化的兴趣体验,让游客享受到休闲垂钓、海底探索的文化乐趣,满足游客更高层次的美好生活期待。

(五)增强数字技术创新与数据管理能力,提高数字文化服务水平

增强企业数字技术创新能力与数据管理能力有利于提高数字文化服务水平,为小镇青年、中老年等不同群体提供多元的文化消费选择,激活长尾人群的文化消费需求,提高人民群众的文化满足感。其一,文化企业需增加数字技术创新投入,提高数字技术在不同文化创意场景的适配度,引领健康、绿色的文化创作导向。积极与科研院所、科技公司等开展合作,引进数字技术人才,研发能够满足更高品质文化消费需求的数字科技,从而提高数字文化服务质量,并且减轻内容创作者的负担。将新兴科技与中华优秀传统文化资源相融合,赋予“网生代”与“Z世代”等青年群体更多的情感归属和身份认同,从而促进文化的代际传承。其二,文化企业需重视数据管理的长期收益,增强数据治理意识,规范文化数据资产化管理模式。在企业内部组建数据管理部门,探索统一的数据管理制度,以此提高文化数据的标准化与准确程度。依据具体应用场景,稳步推进文化数据产品的开发,避免因节奏过快而忽视数据质量。通过提高数据管理能力保障文化大模型的有效性,为人民群众提供高水平的数字文化服务。此外,公共文化场所也应强化文化数据资产管理,寻找与文化企业、文化中介组织等共同合作的文化数据授权运营模式。完善文化数据交易规则,为有需要的群体提供脱敏、可用的文化数据,促进文化数据资源的再加工及使用。

(六)提高数字文化产业监督和治理能力

面对数字内容良莠不齐、内容盗版严重的现状,必须从完善相关法律法规、制定相应标准规范、加强数字化治理能力等方面保证数字文化产业的高质量发展。首先,针对数字文化产业的特点,制定细致全面的法律法规。例如,对数字音乐版权、数字藏品版权、数字出版版权、数字短视频等分别制定相应的法律法规,明确数字作品的知识产权界定、侵权行为的判定标准和惩罚措施。其次,实现监督技术升级。利用人工智能技术对数字文化内容进行敏感词和不良价值观的筛查,利用大数据技术监测数字文化产品的传播,比如通过分析数据流量异常来追踪盗版和侵权行为的源头。通过深度挖掘和

^① 高书生:《文化大模型:蓄势待发》,《科技与出版》2024年第2期。

处理海量数据进行实时治理^①,及时发现和阻断异常行为。利用区块链技术的不可篡改和可追溯性,对数字文化产品的创作、传播环节进行记录。再次,制定质量和安全标准。例如,制定数字游戏防沉迷系统标准、数字影视作品画质和音频质量标准等。最后,实现多方协同治理。形成政府部门之间、政府部门和中介机构、企业之间信息共享的通力合作机制,明确不同部门在数字文化产业监管中的责任定位,建立跨部门联合协作机制;鼓励行业协会、媒体和社会力量参与治理。设立侵权举报奖励制度,鼓励社会大众和消费者参与对不良行为的监督,保障数字文化产业的健康发展。

五、结语

在进一步全面深化改革、推进中国式现代化的进程中,必须坚持以人民为中心的发展思想,让现代化建设成果更多更公平地惠及全体人民。数字文化产业融合现代科技与文化创意,是数字经济时代下的新兴产业,数字文化产业高质量发展成为满足人民日益增长的美好生活需要的有效手段。数字文化产业高质量发展如何影响人民生活品质,其内在机理是什么成为当前重要的研究议题。本文尝试构建数字文化产业高质量发展与人民生活品质提高的研究框架,基于马克思的人的自由而全面发展理论探讨数字文化产业高质量发展对保障和改善民生的重大现实意义。数字文化产业高质量发展的特征体现在文化创意数字化呈现、数字文化新业态培育、数字文化新产品和服务开发、数字文化新消费扩容、文化数据资源挖掘利用等五个方面,人民生活品质提高的内涵包括共同富裕取得新成效以及高品质消费成为新趋势。在理论逻辑上,数字文化产业以提高人民生活品质、实现全体人民物质生活与精神生活共同富裕作为高质量发展的根本目标,人民生活品质提高也对数字文化产业的高质量发展提出了更高要求。数字文化产业高质量发展既面对着产品内容良莠不齐、数字技术创新不足、相关法律缺失等现实挑战,也面临着文化自信不断增强、乡村全面振兴机制日益完善、数据要素成为新型生产要素、数字文化消费市场前景广阔等时代机遇。在实现路径上,通过塑造以人民为中心的数字文化产业价值链、构筑由全体人民共享的数字文化产业空间、发挥数字文化产业对其他产业的辐射带动效应、促进数字文旅深度融合、增强数字技术创新与数据管理能力、提高数字文化产业监督和治理能力等实践路径,推动数字文化产业高质量发展,实现提高人民生活品质的根本目标。

发展数字文化产业是践行“两个结合”的重要路径,对推进中国式现代化、增强文化自信具有重大的时代意义。我国拥有厚重的历史文化底蕴与丰富的传统文化资源,发挥文化的价值引领作用、传承中华优秀传统文化、实现中华民族伟大复兴一直是党和国家的历史使命。文化产业肩负着弘扬中华优秀传统文化、促进共同富裕的重任,文化与科技的深度融合涌现出大量新型文化业态,文化产业迎来数字化发展的契机。新技术的应用促使文化创作、传播与消费等实现数字化升级,数字文化产业成为文化产业发展的新趋势。发展数字文化产业应坚持马克思主义指导,建设中国特色社会主义先进文化,通过“两个结合”形成中国式现代化的文化形态。本文基于马克思人的全面发展理论探讨了发展数字文化产业提高人民生活品质的思路,未来的研究可以进行更深入的分析,例如研究马克思主义中国化时代化对数字文化产业高质量发展的影响,以及在马克思主义的指导下,如何通过发展数字文化产业实现中华优秀传统文化“两创”等一系列话题。另外,本文指出了数字文化产业高质量发展提高人民生活品质面临的挑战和机遇,可以继续挖掘数字文化产业高质量发展遭遇困境的根本原因。在数字技术快速迭代的同时,数字文化产业的发展可能存在很多隐藏问题,迫切需要通过实地调研及访谈等形式了解真实情况,明确文化企业数字化过程中的痛点问题,以及人们对数字文化产品消费的满意度。同时,数字文化产业的监管政策远远落后于实践,需要更多地关注到这一问题,进行深入研究,从而促进数字文化产业实现高质量发展。

^① 祁述裕、闫烁:《数字时代文化产业治理新特点与繁荣文化产业新思路》,《山东大学学报(哲学社会科学版)》2024年第1期。

Developing Digital Cultural Industry to Improve People's Quality of Life: Theoretical Logic and Practical Pathways

Pan Ailing Li Guangpeng

(School of Management, Shandong University, Jinan 250100, P.R.China)

Abstract: The fundamental goal of the high-quality development of digital cultural industry is to enrich people's material and spiritual life. The third plenary session of the 20th Central Committee of the Communist Party of China emphasized the need to improve people's quality of life, and achieve more obvious, substantive progress in promoting people's well-rounded development and common prosperity for all, which is in line with the goal of high-quality development of digital cultural industry. There are five key characteristics of high-quality development of digital cultural industry, including digital presentation of cultural creativity, cultivation of new business forms in digital culture, development of new digital cultural products, expansion of new digital cultural consumption, and exploration of cultural data resources. The essence of improving people's quality of life lies in achieving new milestones in the balanced advancement of material and spiritual prosperity, as well as the emergence of high-quality consumption as a defining trend. The development of digital cultural industry is important to improve people's quality of life, and the enhancement of people's quality of life has also put forward higher requirements for the development of digital cultural industry. Based on Marxist concept of well-rounded personal development, this article expounds the inherent logical relationship between the development of digital cultural industry and the enhancement of people's quality of life. The digital cultural industry elevates material living standards by generating employment opportunities and enhancing well-rounded development of people's labor capabilities, and improves spiritual well-being by cultivating well-rounded development of human talents and interests. The development of digital cultural industry to improve people's quality of life faces multiple practical challenges, including inconsistent quality of digital cultural contents, insufficient innovation in digital technologies coupled with ill-defined data value realization models, as well as legal gaps and inadequate regulatory governance. Meanwhile, it also encounters epochal opportunities such as the growing cultural confidence, maturing mechanisms for all-around rural revitalization, the emergence of data as a new factor of production, and broad prospects for the digital cultural consumption market. Therefore, this article proposes practical pathways to improve people's quality of life through the high-quality development of digital cultural industry from several aspects, such as shaping the people-centered value chain of digital cultural industry, building a digital cultural industry space shared by all, leveraging the radiating and driving effects of digital cultural industry on other sectors, promoting the deep integration of culture and tourism digitally, strengthening digital technology innovation and data management capabilities, and improving the supervision and governance capabilities of digital cultural industry. From the perspective of the high-quality development of digital cultural industry, this article provides policy advice and decision-making basis for integrating the underlying tenets of Marxism with China's realities and the best of its traditional culture, realizing the common prosperity of all people and promoting Chinese modernization.

Keywords: Digital cultural industry; High-quality development; People's quality of life; Well-rounded personal development; Common prosperity

[责任编辑:郝云飞 丁培卫]